

Evento conclusivo e premiazione del concorso “Fai suonare le campane”

Progetto di comunicazione ambientale
“Palermo è *il tuo* Patrimonio dell’Umanità”



Il progetto di comunicazione ambientale RAP S.p.A. “**Palermo è *il tuo* patrimonio dell’umanità**”, creato dal settore Comunicazione istituzionale, educazione ambientale e URP con l’obiettivo di stimolare ed educare ad una corretta pratica della separazione dei rifiuti, rafforzando nei cittadini e negli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado l’orgoglio e l’affezione verso Palermo e le sue bellezze artistiche, si è concluso venerdì 20 maggio 2016 presso Villa Trabia con la premiazione del concorso “**Fai suonare le campane**”.

Il progetto, diffuso a tutte le Scuole del territorio comunale grazie alla collaborazione dell’Assessorato alla Scuola, si è articolato in incontri formativi, realizzati con la collaborazione del Centro Educazione Ambientale dell’Assessorato Ambiente, ed eco-visite presso un sito di interesse storico-ambientale ubicato in prossimità dell’istituto, allo scopo di far apprezzare ai discenti le caratteristiche del proprio ambiente, rafforzare la relazione con il proprio territorio e, di conseguenza, il rispetto dello stesso.

L’esperienza dell’eco-visita, corredata di foto e appunti, ha costituito lo spunto per lo sviluppo di un elaborato grafico per il concorso “**Fai suonare le campane**”, avente l’obiettivo di trasmettere un vero e proprio messaggio di comunicazione ambientale al fine di stimolare negli adulti comportamenti rispettosi dell’ambiente, orientati verso la riduzione dei rifiuti e la pratica della raccolta differenziata.

Fra i 25 lavori pervenuti, sono stati giudicati più rispondenti ai valori proposti dal progetto i disegni prodotti dalle Scuole Leonardo da Vinci e Scinà – Costa, che sono stati premiati con un buono del valore di € 500,00 ciascuno per l’acquisto di materiale didattici. Questi ultimi, insieme con gli elaborati realizzati dagli alunni delle scuole Gabelli, Marconi e Cesareo, saranno utilizzati per la realizzazione di adesivi, da applicare sulle campane per la raccolta del vetro, e/o di altro materiale (volantini, calendari, ecc.) per la comunicazione ambientale.

Hanno aderito al progetto n. 19 scuole (n. 9 primarie e n. 10 secondarie di primo grado) per un totale di 946 alunni direttamente coinvolti.

Gli insegnanti referenti hanno espresso un elevato gradimento delle attività proposte, che hanno fornito nuove nozioni teorico-pratiche, nel contempo aumentando la motivazione degli alunni verso la buona abitudine della raccolta differenziata.