

## **Progetto di comunicazione ambientale per la raccolta differenziata rivolto al mondo della scuola**

### **“Palermo è *il tuo* Patrimonio dell’Umanità”**

#### **REGOLAMENTO**

##### **Articolo 1**

###### **Premessa**

Considerato che le nuove generazioni rappresentano un interlocutore privilegiato sul territorio per la diffusione e l’incentivazione di corretti comportamenti in tema di rifiuti e di ambiente, RAP S.p.A. presenta il progetto di comunicazione ambientale per la raccolta differenziata dei rifiuti **“Palermo è *il tuo* Patrimonio dell’Umanità”** rivolto ad alunni ed insegnanti delle scuole primarie e secondarie del Comune di Palermo.

Il progetto è rivolto alle scuole pubbliche ubicate nel territorio comunale, con particolare attenzione alle circoscrizioni in cui risulta deficitario il rapporto percentuale tra le quantità di rifiuti indifferenziati e di frazioni (carta/cartone, plastica/metalli, vetro) raccolte separatamente attraverso la raccolta differenziata.

##### **Articolo 2**

###### **Obiettivi**

Il progetto si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:

1. sensibilizzare e invogliare studenti, docenti, personale ATA e genitori all’assunzione di comportamenti rispettosi verso il proprio ambiente, attraverso un corretto conferimento dei rifiuti, che passa attraverso la pratica della raccolta differenziata;
2. comunicare i contenuti relativi ai nuovi modelli di raccolta differenziata stradale “multimateriale leggero”, che consiste nel passaggio dalla raccolta di vetro/metallo e di sola plastica alla raccolta di plastica/metalli e di solo vetro, in adeguamento alle direttive CONAI, mantenendo invariata la raccolta di carta/cartone;
3. coinvolgere gli alunni attraverso incontri di informazione-formazione sul tema dei rifiuti e visite guidate presso i siti di interesse storico-ambientale presenti nel proprio

quartiere, al fine di apprezzarne le caratteristiche, rafforzare la relazione con il proprio territorio e di conseguenza, la tutela dello stesso.

Nel corso degli incontri di informazione-formazione si vuol trasmettere agli alunni la capacità di riconoscere le varie frazioni dei rifiuti (*sapere*), far maturare l'importanza di limitare lo spreco e la capacità di separare le frazioni sia a scuola che a casa, attraverso abitudini e gesti quotidiani come la valorizzazione e il riutilizzo di materiali ed oggetti e il corretto conferimento degli imballaggi (*saper fare*).

Si vuole inoltre far assumere agli alunni il ruolo di attori del cambiamento di prospettiva rispetto ai temi ambientali all'interno del quartiere, stimolare una riflessione sulla sostenibilità delle proprie azioni e la consapevolezza che dai ragazzi possono partire modelli di comportamento adeguati al rispetto del senso civico e dell'ambiente (*saper essere*).

### **Articolo 3** Attività e contenuti

Viene indetta la selezione delle scuole pubbliche, primarie (classi IV e V) e secondarie di primo grado (classi I e II) del Comune di Palermo.

Il percorso formativo mira a coinvolgere i ragazzi in prima persona attraverso la produzione di materiale didattico progettato per stimolare la partecipazione attiva e convincerli dell'importanza della riduzione dei rifiuti in quantità e pericolosità, della loro separazione per frazione di materiale, del riuso e infine del riciclo.

I contenuti interiorizzati verranno esplicitati e rielaborati attraverso un laboratorio di creatività interdisciplinare, volto alla realizzazione di un elaborato grafico, centrato sui temi della riduzione dei rifiuti e della sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente.

I formatori di RAP S.p.A. assicureranno il proprio supporto tecnico-operativo, nel garantire lo svolgimento degli incontri formativi e nel fornire le linee guida che possano indirizzare l'elaborazione dei lavori, revisionandoli in itinere, fino alla realizzazione dei prodotti finali.

Gli alunni, gli insegnanti referenti, il personale ATA e i rappresentanti dei genitori saranno coinvolti tramite:

1. incontri di informazione-formazione
2. visite guidate presso i siti di interesse storico-ambientale del quartiere in veste di eco-visitatori

### 3. il concorso di disegno “**Fai suonare le campane**”.

Tutte le attività si svolgeranno di concerto ed in collaborazione con gli insegnanti referenti, con i quali si concorderà il calendario degli incontri.

Nello specifico, per rafforzare la relazione degli alunni con il proprio territorio, gli insegnanti referenti, prima dell’iscrizione, dovranno individuare un sito di interesse storico, architettonico, ambientale o antropologico di particolare interesse nell’intorno della propria scuola.

I comunicatori RAP proporranno, con la collaborazione degli insegnanti, che avranno preventivamente preparato gli alunni tramite apposite unità d’apprendimento, l’approccio diretto al sito tramite visite guidate a tema ambientale.

Nel corso della visita i comunicatori aziendali metteranno in evidenza le eventuali criticità imputabili a comportamenti degli adulti contrari alla filosofia del consumo sostenibile, del rispetto dell’ambiente e della pratica della raccolta differenziata, che gli alunni potranno documentare con fotografie, schizzi e appunti.

Quindi si inviteranno i piccoli eco-visitatori a mettere per iscritto in una breve relazione le loro proposte e suggerimenti per migliorare, attraverso la sensibilizzazione dei cittadini residenti, le condizioni di vivibilità del proprio quartiere.

La relazione costituirà il canovaccio per lo sviluppo di un elaborato grafico che trasmetta un vero e proprio messaggio di comunicazione ambientale, al fine di stimolare negli adulti dei comportamenti rispettosi dell’ambiente e orientati verso la riduzione dei rifiuti e la pratica della raccolta differenziata.

Le idee dei giovani eco-visitatori potranno trovare libera espressione artistica all’interno del gruppo-classe, che produrrà un unico elaborato per la partecipazione al concorso “**Fai suonare le campane**”.

I lavori, realizzati in una tecnica a scelta dell’insegnante, consisteranno nella realizzazione di un **cartellone di comunicazione ambientale in formato verticale (max. 70x100 cm)**.

Ogni elaborato grafico dovrà essere accompagnato da una scheda descrittiva del processo creativo e realizzativo (All. 3).

Ogni istituto potrà presentare **non più di un progetto** per ogni grado di istruzione.

I lavori dovranno essere **consegnati presso la sede RAP di Piazzetta Benedetto Cairoli** entro una data che verrà comunicata successivamente.

I disegni saranno valutati da una commissione di esperti che ne selezioneranno fino ad un massimo di tre che avranno espresso in maniera più efficace gli scopi del concorso.

I disegni selezionati, riprodotti come adesivi delle dimensioni di cm.30x36 circa, saranno applicati sulle campane per la raccolta del vetro posizionate in Città.

In tal modo le campane, oltre che a risuonare per gli imballaggi di vetro immessi dagli utenti, “suoneranno”, in quanto si faranno portatrici del messaggio di sensibilizzazione ambientale progettato dai ragazzi e rivolto a tutti i cittadini.

#### **Articolo 4** Requisiti

Le scuole che vorranno partecipare al presente progetto dovranno possedere i seguenti requisiti:

- essere una Scuola pubblica;
- possedere locali idonei per lo svolgimento degli incontri formativi;
- disporre di strumenti multimediali, quali PC, proiettore, microfono;
- docenti disponibili a collaborare attivamente con i comunicatori aziendali per gli incontri preliminari progettuali, le attività d’aula, l’eco-visita e a guidare gli alunni nella progettazione degli elaborati per il concorso “*Fai suonare le campane*”;
- presenza di un sito di interesse storico-ambientale ubicato nei pressi della Scuola, come individuato nella scheda d’iscrizione.

#### **Articolo 5** Modalità di adesione

Le Scuole che intendono partecipare dovranno compilare la scheda di adesione (scuole primarie: All. 1 – scuole secondarie di primo grado: All. 2) e restituirla a RAP (**mail: [urp@rapspa.it](mailto:urp@rapspa.it)**) entro e non oltre il **20 gennaio 2016**.

Si precisa che gli istituti comprensivi che intendono iscrivere entrambi i gradi di istruzione, dovranno compilare e consegnare due schede di adesione (All. 1 e All. 2).

## **Articolo 6** Criteri di selezione

Fra tutti gli istituti in possesso dei requisiti di cui all'Art. 3 e che avranno fornito tutte le informazioni richieste entro il 20 gennaio 2016, verranno presi in considerazione quelli che in ordine cronologico invieranno per primi le adesioni (max 5 istituti per ogni circoscrizione).

Le scuole selezionate potranno aderire gratuitamente all'iniziativa.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti rivolgersi a RAP S.p.A. – Comunicazione istituzionale, educazione ambientale e URP - tel. 091 6491305/308, mail: [urp@rapspa.it](mailto:urp@rapspa.it).

Il sito **www.rapspa.it** sarà lo strumento privilegiato per aggiornare i partecipanti durante le varie fasi dell'iniziativa.